

Ejemplo de Responsabilidad Social: La Expansión Sostenible de Nestlé en Chiapa de Corzo

Nestlé México ha dado un paso significativo hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social con la reciente inauguración de la expansión de su fábrica en Chiapa de Corzo, dedicada a la elaboración de COFFEE MATE®, la marca líder de sustituto de crema en México. Con una inversión de 300 millones de pesos en dos años, esta expansión no solo representa la mayor inyección de capital en la historia de la fábrica, sino también un compromiso tangible con la producción sostenible.

La empresa, reconocida a nivel global en nutrición, salud y bienestar, ha mantenido un enfoque constante en la sostenibilidad y la creación de valor compartido. La expansión de la fábrica en Chiapa de Corzo es un testimonio adicional de este compromiso con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE).

La inversión busca no solo el crecimiento empresarial, sino también contribuir al bienestar de las comunidades locales, reducir el impacto ambiental y empoderar a los empleados. El presidente ejecutivo de Nestlé México, Fausto Costa, destaca la consecución de la ambiciosa meta y señala que esta inversión establecerá la fábrica como un referente a nivel global.

La iniciativa no solo aumentará la capacidad y eficiencia productiva, sino que también incorporará tecnologías vanguardistas para impulsar la sostenibilidad. Destaca la implementación de operaciones "cero residuos", la gestión integral del agua y el compromiso de utilizar fuentes de energía eléctrica renovable, acciones que reducirán la huella de carbono y promoverán prácticas sostenibles.

La inclusión social es otra piedra angular de las operaciones en Chiapa de Corzo, con un enfoque en la incorporación de personas con discapacidad y mujeres en la fuerza laboral. Nestlé también aprovecha el talento local, ofreciendo empleo y capacitación a jóvenes de la región, lo que contribuye al desarrollo social y económico de la comunidad.

En resumen, la expansión de la fábrica COFFEE MATE® en Chiapa de Corzo por parte de Nestlé representa un hito en la industria de alimentos y bebidas. Su

enfoque en la innovación, calidad y sostenibilidad establece un estándar para el futuro de la industria, demostrando que es posible crear un valor compartido a nivel global. Nestlé se convierte así en un ejemplo de responsabilidad social para otras empresas, inspirando el camino hacia un futuro más sostenible.

<https://www.expoknews.com/ejemplo-de-responsabilidad-social-la-expansion-sostenible-de-nestle/>