

Solo el 24% de las organizaciones cuenta con una estrategia de biodiversidad

El Instituto de Investigación Capgemini revela en su reciente informe la discrepancia entre el reconocimiento de la importancia de la biodiversidad por parte de los ejecutivos y la falta de prioridad en las agendas empresariales. Aunque el 90% de los ejecutivos considera la biodiversidad vital, la protección de esta ocupa un lugar secundario en comparación con la lucha contra el cambio climático, según el informe "Preservar el tejido de la vida: Por qué la pérdida de biodiversidad es tan urgente como el cambio climático".

Solo el 16% de las organizaciones ha evaluado el impacto de la biodiversidad en sus cadenas de suministro, y el 20% lo ha hecho en sus operaciones. A pesar de la estrecha relación entre cambio climático y pérdida de biodiversidad, las empresas se centran mayoritariamente en cuestiones climáticas. La falta de urgencia es evidente, ya que el 47% de los ejecutivos la considera un riesgo a mediano plazo y solo el 17% la ve como una preocupación inmediata.

A nivel mundial, solo el 25% de las organizaciones cuenta con una estrategia de biodiversidad, siendo Australia, Alemania, Canadá e Italia los países menos avanzados en este sentido. La complejidad para definir, medir y evaluar el impacto de la biodiversidad, en comparación con el carbono, es uno de los principales desafíos, y la falta de estándares uniformes contribuye a esta dificultad.

A pesar de estos desafíos, el informe destaca que el 58% de los ejecutivos afirma que sus organizaciones han actualizado sus códigos de conducta de proveedores para incluir aspectos relacionados con la biodiversidad, y casi la mitad están invirtiendo en cadenas de suministro libres de deforestación.

El sector de bienes de consumo lidera las evaluaciones de impacto en operaciones y cadenas de suministro, mientras que el sector público y gubernamental presenta los porcentajes más bajos en ambas áreas. Las prácticas de economía circular, como el reciclaje y la reutilización, son las más comunes, adoptadas por casi dos tercios de las empresas.

Para afrontar los retos de la biodiversidad, la integración de soluciones de inteligencia artificial (IA), tecnología blockchain y sensores es esencial para monitorizar y rastrear poblaciones de manera efectiva. La inversión en IA, aprendizaje automático, impresión 3D y robótica destaca como parte de las estrategias para abordar la biodiversidad en el futuro. En resumen, el informe subraya la necesidad de que las empresas adopten estrategias proactivas y colaboren en la protección y restauración de la biodiversidad.

<https://www.expoknews.com/solo-el-24-de-las-organizaciones-cuenta-con-una-estrategia-de-biodiversidad/>