

En México se pierden 17,503 árboles al año, a causa de los menús físicos

Cluvi, la startup colombiana, ha logrado una significativa transformación al digitalizar más de 5,000 comercios gastronómicos en Latinoamérica, incluyendo 842 en México. Su informe destaca que en 2023, la transición de cartas físicas a menús inteligentes mediante códigos QR ha evitado la impresión de 97,672 cartas, ahorrando más de 195,344 hojas de papel y 1,953,440 litros de agua solo en México.

Este impacto medioambiental se vuelve más relevante al considerar que, según la CANIRAC, los 641,279 establecimientos gastronómicos en México podrían generar alrededor de 74,388,364 menús anuales, poniendo en riesgo 17,503 árboles. Fabián Carrillo, CEO de Cluvi, destaca la preocupación por el medio ambiente y el éxito gradual de la empresa en eliminar esta práctica mediante los códigos QR.

La digitalización no solo ha evitado la tala de árboles, sino que también ha generado ahorros significativos de agua. En el contexto del informe, se destaca que en México, Cluvi ha contribuido a un ahorro de 1,953,440 litros de agua en 2023, lo que equivale a 54 veces el requerimiento anual de agua de una persona para sus necesidades básicas, según la OMS.

Además, la reducción de emisiones de CO2 es evidente, ya que los 842 comercios analizados han reducido hasta 17,581 kg de emisiones durante los últimos 9 meses. Cluvi no solo destaca por sus beneficios medioambientales, sino también por proporcionar soluciones digitales integrales a la industria gastronómica, con un impacto positivo en los costos y la rentabilidad de los establecimientos. La presencia de Cluvi en varios países demuestra su crecimiento y éxito en la industria foodtech.

<https://www.expoknews.com/en-mexico-se-pierden-17503-arboles-anualmente/>